

Kızılıbük GYO Genel Müdürü Mahmut Sefa Çelik: “Tatilciler artık daha fazla aktivite değil, daha anlamlı deneyimler arıyor”

Yaşam tarzları ve öncelikler değişirken seyahat anlayışı da yeniden şekilleniyor. Avrupalı turistler yoğun programlar ve çok sayıda aktivite yerine daha yavaş, kişiye özel ve hatırlanabilir deneyimlere yöneliyor. Yavaş seyahate ilgi yüzde 53,2’ye ulaşırken tatilde geçirilen zamanın niteliği de giderek daha fazla önem kazanıyor. Kızılıbük GYO Genel Müdürü Mahmut Sefa Çelik, Sinpaş Reserve’in dört mevsim kullanılabilen tatil evi yaklaşımıyla yeni nesil seyahat beklentilerine yanıt verdiğini ifade ediyor.

Turizmde seyahatçinin beklentisi yalnızca iyi bir tesiste konaklamaktan, bulunduğu yerle daha güçlü bir bağ kurmaya doğru evriliyor. **DERTOUR Group’un 2026 Avrupa Seyahat Trendleri Raporu’na** göre Avrupalıların yüzde 53,2’si daha yavaş ve bilinçli seyahat biçimine ilgi gösteriyor. Araştırmaya katılanların yüzde 63,6’sı tatilde yavaşlamak, yüzde 55,4’ü ise yerel kültürü, doğayı ve insanları daha yakından tanımak istiyor. Yeni turist profilinin programını doldurmak yerine zamanını daha özgür geçirmeyi ve kendisi için anlam taşıyan deneyimlere yönelmeyi tercih ettiğini söyleyen **Kızılıbük GYO Genel Müdürü Mahmut Sefa Çelik**, turizm sektörünün de bu beklentiye bütüncül destinasyon modelleriyle yanıt vermesi gerektiğine dikkat çekiyor.

“Rekabet artık deneyimlerin sayısıyla değil, bıraktığı izle şekilleniyor”

Seyahatte değer kavramının yeniden tanımlandığını belirten **Mahmut Sefa Çelik**, *“Yeni nesil turist mümkün olduğunca fazla yer görmek ya da tatil programına çok sayıda aktivite sığdırmak istemiyor. Araştırmada katılımcıların yüzde 58,3’ünün çok sayıda sıradan deneyim yerine birkaç unutulmaz deneyimi tercih etmesi, bu dönüşümü açıkça ortaya koyuyor. Turizmde rekabet artık sunulan aktivitelerin sayısıyla değil, ziyaretçinin destinasyonla kurduğu bağ ve seyahat sonrasında hafızasında kalanlarla şekilleniyor. Konaklama, doğa, dinlenme, gastronomi, spor ve sosyal yaşamın birbirini tamamladığı bir kurgu, kişinin tatilini kendi ritmine göre yaşayabilmesine imkân tanıyor. Sinpaş Reserve’de deniz ve plajı termal olanaklar, wellness, outdoor aktiviteler, su sporları, gastronomi ve sosyal yaşamla aynı destinasyonda buluşturmamızın temelinde de bu anlayış yer alıyor”* açıklamasında bulundu.

Tatilde her şeye yetişme dönemi sona eriyor

Değişen seyahat davranışında **JOMO’nun**, yani “bir şeyleri kaçırmamanın keyfi” olarak tanımlanan ve her şeye yetişme çabasından uzaklaşarak, anı kendi ritminde yaşamayı öne çıkaran yaklaşımın güçlendiğine dikkat çeken Çelik, şunları söyledi: *“JOMO turisti her ana bir etkinlik sığdırmak yerine daha az yerde daha fazla zaman geçirmek, stresten uzaklaşmak ve bulunduğu çevrenin ritmine dahil olmak istiyor. Avrupalıların yüzde 48,9’unun tatili sosyal medya ve dijital dikkat dağıtıcılardan uzaklaşma fırsatı olarak görmesi de bu anlayışı destekliyor. Bu nedenle doğa, hareket, gastronomi, kültür-sanat ve wellness deneyimleri artık yalnızca birer hizmetten öte misafirin dikkatini yeniden bulunduğu yere yönelten güçlü unsurlar. Sinpaş Reserve’deki yürüyüş ve koşu rotaları, spor ve su aktiviteleri ile sosyal yaşam alanları, misafirlerimizin günlerini kendi tercihlerine göre şekillendirebildiği esnek bir deneyim sunuyor.”*

Wellness tatil deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline geliyor

Yavaş seyahati tercih eden Avrupalıların yüzde 52'sinin bu tercihi kişisel iyi oluş ve daha az stresle ilişkilendirdiğini belirten **Çelik**, *"Wellness artık konaklamaya eklenen tekil bir spa hizmeti olarak görülmüyor. Doğa, hareket, beslenme, dinlenme ve kişiye uygun uygulamalarla birlikte tatilin tamamına yayılan bütüncül bir iyi oluş deneyimine dönüşüyor. Sinpaş Reserve'de termal havuzlardan hamam, sauna, buhar ve tuz odalarına; masaj uygulamalarından aile banyolarına, egzersiz ve rehabilitasyon uygulamalarından beslenme danışmanlığı ve yenilenme programlarına uzanan bir yapı sunuyoruz. Termal ve wellness deneyimini deniz, doğa ve aktif yaşam olanaklarıyla buluşturmamız, tatilcilerin fiziksel ve zihinsel olarak yenilenme beklentisine karşılık veriyor"* dedi.

Yalnız seyahat özgürlük, güvence ve sosyalleşme dengesini öne çıkarıyor

Bireysel seyahatin ana akım tercihlerden birine dönüştüğünü ifade eden **Mahmut Sefa Çelik**, *"Önümüzdeki 12 ay içinde seyahat planı bulunanların yüzde 29,3'ü yalnız seyahati değerlendiriyor. Ancak bu ilgi, sosyal etkileşim ihtiyacının ortadan kalktığı anlamına gelmiyor. Yalnız seyahati düşünenlerin yüzde 27,9'u benzer ilgi alanlarına sahip insanlarla buluşabileceği seçenekleri, yüzde 22,2'si ise istediğinde sosyalleşebileceği ortak alanları önemsiyor. Yalnız seyahat edenler izole olmak değil; kendi programlarını belirlemek, ihtiyaç duyduklarında destek almak ve sosyalleşme düzeylerini kendileri seçmek istiyor. Bağımsız kullanım alanlarıyla restoranları, sosyal alanları, spor ve wellness deneyimlerini bir arada sunan tatil evi yaklaşımımız, kişisel alan ile isteğe bağlı sosyalleşme arasında güçlü bir denge kuruyor"* dedi.

Yeni seyahat alışkanlıkları turizmi dört mevsime yayıyor

Yalnız seyahat eğiliminin daha uzun konaklamayı ve turizm talebinin yıl geneline yayılmasını desteklediğini belirten **Çelik**, şunları söyledi: *"Rezervasyon verilerine göre yalnız seyahat edenlerin ortalama konaklama süresi 10,4 gün; tüm seyahatçilerde ise 8,9 gün. Ayrıca yalnız seyahat rezervasyonlarının yüzde 65'i haziran-ağustos dönemi dışında yapılıyor. Bu tablo, daha sakin bir tempo ve daha esnek tarihler arayan önemli bir kitlenin bulunduğunu gösteriyor. Sinpaş Reserve'in dört mevsim kullanılabilen tatil evi modeli; termal, wellness, doğa, gastronomi ve aktif yaşam olanaklarıyla birlikte düşünüldüğünde daha uzun süreli ve sezon dışı deneyimler için güçlü bir karşılık oluşturuyor. Yeni dönemde başarılı destinasyonlar, ziyaretçiye yalnızca kalacak bir yer değil, kendi ritmine göre yaşayabileceği ve yeniden dönmek isteyeceği bir yaşam deneyimi sunanlar olacak."*