

Sinpaş YTS'den Oktay Kaynarca'lı yeni reklam serisi
Faizsiz ve bankasız ev sahipliğinin güven veren hikayesi ekranlarda

Tasarrufa dayalı faizsiz finansman modeliyle Türkiye genelinde öne çıkan Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı (Sinpaş YTS), marka yüzü Oktay Kaynarca ile iş birliğini yeni reklam filmleriyle sürdürüyor. Büyük ilgi gören reklam serisinin devamı niteliğindeki yeni filmler, tasarrufla ev ve araba sahibi olma sürecini samimi, anlaşılır ve güven veren bir anlatımla izleyiciyle buluşturuyor.

Tasarrufa dayalı, faizsiz finansman modelini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefleyen Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı (Sinpaş YTS), güven temelli marka iletişimini de güçlendirmeye devam ediyor. Büyük ilgi gören Oktay Kaynarca'lı reklam serisinin devamı niteliğindeki iki yeni filmini izleyiciyle buluşturan Sinpaş YTS'nin yeni filmleri, Oktay Kaynarca'nın, "Kim böyle bir reklamda yer almak istemez ki?" sözleriyle başlayarak çalışmanın samimi ruhunu ve güçlü anlatımını ortaya koyuyor.

Gerçek mekanlar, gerçek hikayeler

Biri Sinpaş Holding Genel Müdürlüğü, diğeri ise Sinpaş YTS şubesinde gerçekleştirilen çekimlerle hayata geçirilen reklam filmi serisi, iki gün süren çekimler, enerjik ve keyifli bir set atmosferinde tamamlandı. Gerçek mekanlarda, doğal diyaloglarla kurgulanan filmler; markanın şeffaf, ulaşılabilir ve güvenilir yapısını da güçlü bir şekilde yansıtıyor.

Satıştan öte, binlerce ailenin hayaline dokunan bir anlatı

Yeni reklam serisi, yalnızca bir satış kampanyası olmanın ötesine geçerek; faizsiz, bankasız ve tasarruf odaklı finansman modelini sade ve etkileyici bir hikayeye ekranlara taşıyor. Sinpaş YTS, yarım asrı aşan Sinpaş Holding deneyimi ve güçlü kurumsal yapısıyla, bu iletişim çalışmasında güven ve erişilebilirliği ön plana çıkarıyor. Doğal anlatımı ve umut veren mesajlarıyla film, sektörde fark yaratmayı hedefliyor.

Peşinatlı ya da peşinatsız ev sahibi olma imkanı

İster peşinatlı ister peşinatsız ev sahibi olma fırsatı sunan Sinpaş YTS, tasarrufa dayalı faizsiz finansman modeliyle hayalleri gerçeğe dönüştürüyor. Reklam filminde, bir çiftin imza attığı o mutlu anlara tanıklık edilirken, kadrja giren Oktay Kaynarca; Sinpaş YTS'nin binlerce ailenin hayat hikayesinde başrolde yer aldığını vurguluyor.

Kaynarca'nın güçlü ve güven veren duruşuyla desteklenen filmler; ev, araç ya da iş yeri sahibi olmayı hedefleyenlere ilham verirken, markanın tasarruf temelli yapısını sıcak ve samimi bir dille aktarıyor.

Sinpaş YTS'den erişilebilirlik odaklı yeni iletişim hamlesi

Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı, Oktay Kaynarca iş birliğiyle hazırlanan yeni reklam serisiyle, tasarrufa dayalı faizsiz finansman modelini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyor. Yeni iletişim çalışması, Sinpaş YTS'nin gücünü; Sinpaş Holding'in farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerinden oluşan köklü kurumsal geçmişinden alan yapısını ön plana çıkarıyor.

Reklam serisiyle birlikte Sinpaş YTS, holding bünyesinde yıllara yayılan deneyimi ve kurumsal birikimi görünür kılarken, sunduğu finansman çözümlerinin daha anlaşılır ve daha erişilebilir hale gelmesini amaçlıyor. Çalışma, tasarruf temelli modelin yalın bir anlatımla daha fazla bireyin gündemine taşınmasına odaklanıyor.

Kreafamilya imzası taşıyan reklam filmi, televizyon ve dijital platformlarda yayına girdi.

Reklam filmi serisini izlemek için: <https://www.youtube.com/watch?v=AefiHLW0KW4>

Künye:

Reklamveren: Sinpaş Yapı Tasarruf Sandığı

Kampanya: BAŞROLDE SİNPAŞ YTS

Reklamveren Yetkilisi: Oktay Demir, İrem Tunalılar, Gülşah Tutcu

Reklam Ajansı: Kreafamilya

Yaratıcı Yönetmen: Orçun Alçın

Sanat Yönetmeni: Melike Alçın

Yönetmen: Hakan Yakıcı

Görüntü Yönetmeni: Altuğ Ozan

Yapım şirketi: Hi İstanbul Film

Yapımcı: Önder Kaymak

Offline Editör: Kubilay Ertürk

Post Prodüksiyon: Roots Post Production

Müzik: Pamir Numanoğlu

Casting: The3 Casting

Basın Bülteni Görselleri:

